

Arriben les activitats presencials de la campanya 'Tots busquem alguna cosa' del Celler Masroig



El Celler Masroig fa un pas més enllà amb la campanya ['Tots busquem alguna cosa'](#), que va néixer el passat 2021 en l'entorn digital i especialment a les xarxes socials, i **arriba ara a la presencialitat a través de diverses activitats** que se celebraran durant els mesos de juny i juliol. El celler ha volgut esperar a l'eliminació total de les restriccions derivades de la pandèmia per a iniciar el calendari previst d'accions presencials.

Els actes sorgeixen amb la finalitat de **donar continuïtat a les històries digitals que s'han anat desenvolupant a les xarxes socials** del celler i que giren entorn a la quotidianitat de les persones. Les històries s'agrupen en quatre temàtiques que posen en valor el creixement personal, però també la cerca dels orígens, dels vincles i dels bons sabors.

Les activitats proposades des del Celler Masroig pretenen **vincular aquestes quatre temàtiques amb els desitjos i els objectius vitals dels clients del celler**. La finalitat, per tant, és despertar el lligam emocional entre els seguidors de les xarxes socials i la marca.

EnigMasroig i Nit Enoastronòmica

El Celler Masroig associa **'Tots busquem els orígens'** amb dues activitats per al públic final. **'EnigMasroig'** és una gimcana per visitar el celler de manera didàctica i entretinguda, destinada a famílies amb nens. D'altra banda, l'activitat **'Nit Enoastronòmica'** és un



maridatge sota les estrelles amb l'Associació Bocafoscant 'astronomia, art i natura'. Un espectacle lúdic en què es van descobrir les connexions entre el món del vi i els astres.

Curs d'iniciació al tast

Sota la temàtica '**Tots busquem créixer**' s'organitzarà al Celler Masroig un curs d'iniciació al tast amb el sommelier Rafel Pino, una activitat diferent on els assistents s'introduiran o ampliaran conceptes del món del vi, com els aromes, els sabors, les diferents varietats i també sobre com aquestes evolucionen i es mariden.

Receptes digitals en col·laboració amb Terres de Mestral

La temàtica '**Tots busquem els bons sabors**' engloba una sèrie de receptes de les Terres de Mestral que maridaran amb els vins del celler. El contingut es podrà descarregar al [web de la campanya](#) perquè la gent pugui fer-les des de casa o col·leccionar les cinc receptes.

Exposició 'Looking for smiles'

Per tancar la campanya, i sota la temàtica '**Tots busquem vincles**', s'organitza l'exposició 'Looking for smiles', una acció artística amb una finalitat solidària que va néixer a les xarxes socials amb l'objectiu de buscar somriures i històries plasmades a través de fotografies que ajudin a canviar el món.

L'exposició inclourà les fotografies originals de l'artista, Joan Baró, i també les fotografies inèdites creades exclusivament per a l'ocasió, on es buscaran somriures d'històries reals de gent del poble d'El Masroig: Tots busquem alguna cosa by Looking for smiles.

El Masroig, 26 de maig del 2022



Cristina Izquierdo
Comunicació i màrqueting PCatS Comunicació
Tel. 93 419 42 48
esdeveniments@pcats-comunicacio.com
www.pcats.cat